



**aeiotü**  
**Informe**  
**Anual**  
**2025**

## **Contenido**

1. Quiénes somos y cómo lo hacemos
2. Nuestro Impacto en cifras
3. Nuestro equipo
4. Carta de nuestra directora
5. Jardines Infantiles
6. Innovación y Calidad
7. Estrategia SOMOS
8. Nuestra visión comercial
9. México

# Quiénes somos

aeioTU es una organización latinoamericana con **18 años de trayectoria**, referente en **educación inicial de calidad, innovación educativa e incidencia en políticas públicas** en América Latina y el Caribe.

Desde 2008 trabajamos para fortalecer la **calidad y la cobertura** de la educación inicial, articulando operación directa, formación, innovación y trabajo sistémico con gobiernos, comunidades y aliados estratégicos.

## Nuestra Experiencia Educativa

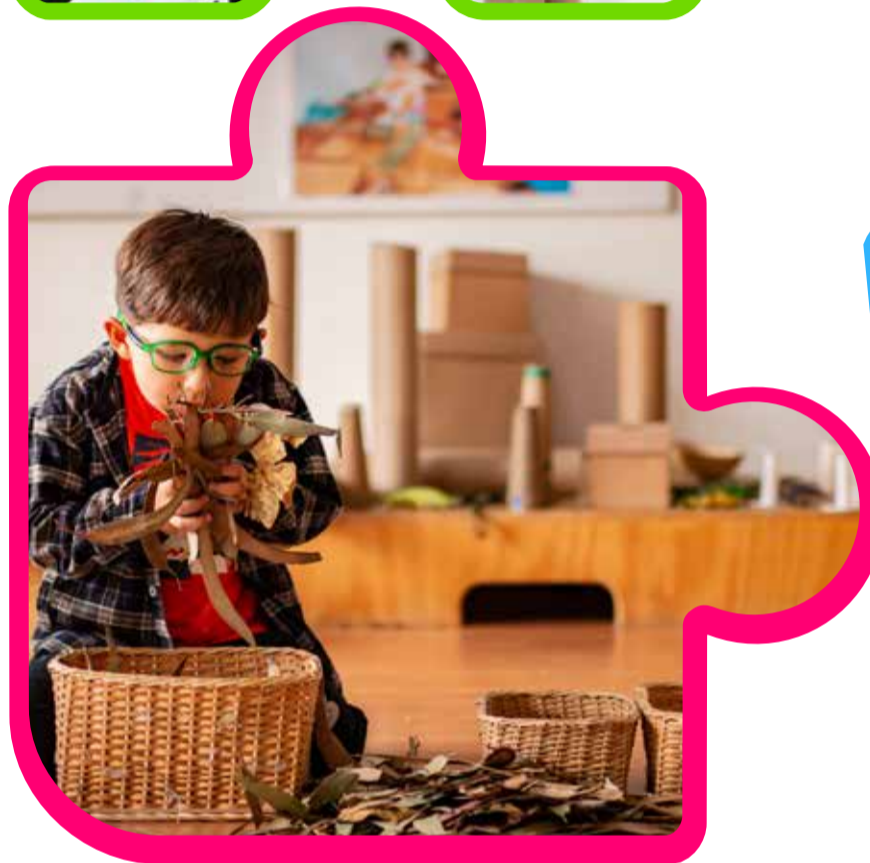
### Metodología propia

inspirada en **Reggio Emilia**

- ☺ **Arte, juego, exploración e investigación** como pilares del aprendizaje.
- ☺ Aprendizaje basado en intereses y preguntas de las niñas y los niños.
- ☺ Ambientes intencionados y relaciones pedagógicas de calidad.
- ☺ La interacción como motor del desarrollo integral.

## Nuestro propósito

“**Transformar comunidades de manera sistémica, innovadora y sostenible, desarrollando el potencial de las niñas y los niños desde un pilar fundamental: la calidad.**”



# Cómo lo hacemos

Dos líneas estratégicas para asegurar calidad y escalar impacto.

## 1. Jardines Infantiles aeioTU

Operación 🎁 laboratorio de aprendizaje

- ☺ Jardines públicos, privados y en alianza
- ☺ Entornos de alta calidad educativa
- ☺ Espacios para probar, medir y afinar prácticas
- ☺ Transferencia de aprendizajes a otros contextos

## 2. Innovación y Calidad

🎁 Escalamiento costo-efectivo

- ☺ **Fortalecimiento de capacidades:** aprendizajes fundamentales y transformación de espacios (cuidado formal e informal)
- ☺ **Tránsito armónico y continuidad educativa:** trabajo con familias y comunidades
- ☺ **Desarrollo curricular basado en evidencia**
- ☺ **Incidencia en política pública:** participación en la política nacional De Cero a Siempre

**Nuestra apuesta:** escalar con calidad a través de tecnología

🎁 **Nuestra palanca de eficiencia y medición**

- ☺ **Red aeioTU:** transferencia de prácticas pedagógicas y de crianza a gran escala
- ☺ **ConectTU:** datos para decisiones pedagógicas informadas y medición de impacto



## 2. Nuestro impacto en Cifras

**2.402**

Niñas y niños  
Impacto Directo  
2025

**395.874**

Niñas y niños  
Impacto Indirecto  
2025

**53.583**

Familias  
2025

**10.235**

Maestros(as)  
2025

**13.916**

Personas usuarias  
de la red 2025

**750**

Espacios  
Educativos 2025

**2.314.304**

Niñas y niños  
acumulado histórico **aeiotu**

## 3. Nuestro equipo



**436**  
Personas

**31**  
Hombres

**405**  
Mujeres

**199**  
Maestras

En 2025, nuestro talento humano fue, una vez más, el principal habilitador de la calidad y la coherencia de nuestra apuesta pedagógica. Más que una cifra, las 436 personas que conforman aeioTU representan una comunidad profesional que aprende, se transforma y sostiene con rigor y sensibilidad cada experiencia en territorio. La participación mayoritaria de mujeres (405 del total del equipo) refleja no solo una realidad del sector de la educación inicial, sino una fuerza ética y profesional que acompaña cotidianamente a niñas y niños en sus procesos de desarrollo. Son mujeres y hombres que, desde distintos roles, encarnan nuestro propósito con compromiso, formación y vocación de servicio; entre ellas, 199 maestras que lideran los procesos pedagógicos con excelencia y profunda convicción por el potencial de la primera infancia.

En aeioTU entendemos que cuidar, cualificar y proyectar este talento es una prioridad institucional. Fortalecer a quienes acompañan el desarrollo de niñas y niños es, en esencia, fortalecer el futuro del país.

## Durante años, el debate sobre la Primera Infancia ha girado en torno a una pregunta aparentemente sencilla:

 **¿Cómo ampliar la cobertura?**  
Hoy sabemos que esa pregunta es insuficiente.

La evidencia es clara y consistente: cuando la calidad no se garantiza desde el inicio de la vida, las desigualdades no solo aparecen temprano, sino que se acumulan y reaparecen más adelante en forma de trayectorias educativas truncadas, aprendizajes frágiles y oportunidades perdidas. No se trata de un problema aislado ni exclusivo de un país o una región; es un desafío estructural de los sistemas de educación inicial a nivel global.

“**En aeioTU, llevamos 17 años trabajando desde una convicción profunda: la intervención más costo-efectiva para cambiar los resultados futuros comienza en la primera infancia, y comienza asegurando calidad.**”

El **año 2025** fue, para nosotros, un año de consolidación. Un año en el que confirmamos que la calidad no es un ideal abstracto, sino una práctica cotidiana que se construye, o se pierde, en cada interacción, en cada ambiente, en cada decisión pedagógica y de cuidado. **A lo largo de este informe encontrarán cifras, proyectos y territorios;** pero detrás de cada número hay una **apuesta clara por poner a las niñas y los niños en el centro**, y por reconocer que cuidar también es educar.

Nuestro trabajo en **jardines infantiles públicos, privados y en alianza; el fortalecimiento de capacidades de maestros(as) y cuidadores;** la transformación de espacios; la articulación con familias, comunidades e instituciones; y la generación de evidencia para la toma de decisiones informadas, responden a una misma lógica: **la calidad no se sostiene cuando se interviene una sola pieza del sistema.**

Por eso, en aeioTU hablamos de **cambio sistémico.** No como un concepto aspiracional, sino como una forma concreta de trabajar: **articulando actores, cuidando las transiciones educativas, integrando el bienestar y el aprendizaje,** y dejando capacidades instaladas para que la calidad no dependa eternamente de un proyecto, sino que se vuelva parte del sistema.

**En 2025, también reafirmamos algo esencial:** la calidad sin cuidado no existe. **El cuidado de las niñas y los niños, de quienes los acompañan, de los entornos en los que crecen y aprenden, y de las comunidades que los rodean,** es la base sobre la cual se construyen experiencias educativas significativas y sostenibles. **Cuidar es reconocer la dignidad de cada infancia y de cada persona adulta que la acompaña.**

Mirando hacia 2026, nuestra responsabilidad es clara. **El reto ya no es saber qué funciona:** la evidencia existe, las políticas están en marcha y la capacidad técnica está probada. **El desafío es escalar con sentido, sin perder calidad,** sin fragmentar el cuidado y sin diluir el impacto. Profundizar lo construido, **replicar modelos que funcionan y seguir asumiendo el riesgo de innovar con responsabilidad** es parte de ese compromiso.

En este contexto, **2026 será también un año decisivo para avanzar en nuestra estrategia de internacionalización.** Queremos consolidar a **aeioTU como un referente y una voz autorizada en Primera Infancia en América Latina y el Caribe,** aportando evidencia, práctica y experiencia a la conversación regional. Por otro lado, nos llena de orgullo ver cómo aeioTU México se constituye formalmente como organización en ese país, fortaleciendo nuestra presencia, gobernanza y proyección internacional. Este paso no solo representa crecimiento institucional, sino la consolidación de un modelo que trasciende fronteras y reafirma nuestro compromiso con la transformación sistémica de la educación inicial en la región.

Este informe da cuenta de lo recorrido en 2025, pero, sobre todo, **refleja a una organización que aprende, se cuestiona y se ajusta continuamente para sostener una apuesta ética y profunda por la primera infancia.** Nada de lo aquí presentado sería posible sin el compromiso y la convicción de los equipos que hacen realidad nuestro trabajo día a día; de las familias y comunidades que confían en nosotros; y de las entidades públicas que caminan a nuestro lado en la construcción de sistemas más justos.

**Extiendo un agradecimiento especial a nuestra Junta Directiva, por su acompañamiento estratégico, su visión de largo plazo y su confianza permanente, así como a las organizaciones de cooperación internacional y aliados globales que han creído en aeioTU y han apostado por la calidad como motor de transformación. La transformación sistémica no se logra en solitario: se construye en red, con confianza, corresponsabilidad y una visión compartida de futuro.**

Seguimos adelante con la firme convicción de que invertir en la calidad de la educación inicial es una decisión profundamente humana, estratégica y urgente. **Continuaremos con el compromiso de hacerlo bien,** desde el cuidado, la evidencia y la acción colectiva.

Con gratitud y esperanza,  
**Victoria Arciniegas**  
Directora Ejecutiva aeioTU



Jardines Infantiles  
**aeiotü**

Durante 2025, aeioTU consolidó la operación y el acompañamiento de jardines infantiles en **modalidades privadas, en alianza y públicas**, garantizando una **educación inicial de alta calidad**, coherente con la Experiencia Educativa aeioTU y alineada con los lineamientos de aliados estratégicos y entidades públicas.

Los jardines son, además de espacios de atención directa, **entornos de aprendizaje organizacional**, donde se fortalecen prácticas pedagógicas, se construyen relaciones con las familias y se generan referentes de calidad para el sistema.

**Jardines Infantiles Privados**

**Objetivo**

Consolidar los jardines infantiles privados propios como **centros de referencia en educación inicial de alta calidad**, innovación pedagógica y sostenibilidad, promoviendo la inclusión y la diversidad educativa.

Jardines propios ~~~~~>



Pasadena - Alhambra



Salitre - Modelia

**Hitos 2025**



Visita de referentes internacionales de **Harvard University – Reimagining Early Childhood Education (Project Zero)** al jardín Pasadena-Alhambra, reconociendo la solidez del modelo pedagógico.



**Finalización del proyecto ASOMBRO**  
Laboratorio Creativo para Maestros(as) Inclusivos, fortaleciendo prácticas pedagógicas inclusivas en el jardín Salitre- Modelia.



Participación de maestros(as) y familias en el **Laboratorio aeioTU “Tejiendo comunidades”**, promoviendo vínculos, reflexión y corresponsabilidad.

**Cifras de impacto – Privados 2025**

**1.303**  
Niñas y niños atendidos

**87 %**  
De cumplimiento promedio de cobertura

**95 %**  
De resultados en indicadores de desarrollo

**31**  
Personas vinculadas al empleo



## Jardines Infantiles en alianza



### Objetivo

Fortalecer y expandir la operación de jardines infantiles en alianza con **CAFAM**, garantizando el acceso a educación inicial de calidad mediante la implementación de la Experiencia Educativa aeioTU y el uso de recursos del **FONÍNEZ**.



Suba



Kennedy



Engativá



Madrid



### Hitos 2025



**Formación continua** de los equipos a través de **jornadas pedagógicas mensuales**.



Participación de maestros(as) y familias en el **Laboratorio aeioTU "Tejiendo comunidades"**.



**Salidas pedagógicas** en articulación con el programa **NIDOS**.



Fortalecimiento de la articulación **aeioTU-CAFAM**, logrando el cumplimiento total de los requerimientos del aliado.



**Articulación con el IDRD** para el desarrollo motor de niñas y niños.



Participación en el **14° Encuentro de Educación Inicial CAFAM**.

### Cifras de impacto – Alianza CAFAM

**5.729**

Niñas y niños atendidos

**99 %**

De cumplimiento promedio de cobertura

**92 %**

De resultados en indicadores de desarrollo

**66**

Personas vinculadas al empleo

# Jardines Infantiles Públicos

Programa

Buen Comienzo



Objetivo

Garantizar atención integral y de alta calidad a niñas y niños desde los tres meses hasta los cinco años, mediante la implementación consistente del Modelo Educativo aeioTU en articulación con el programa Buen Comienzo.



Hitos 2025



**Consolidación de una operación estable y alineada** con los estándares del programa.



**Reconocimiento pedagógico** del modelo y proyección internacional, con visitas de Harvard University y Nurture First.



**aeioTU recibió la Distinción Nota de Estilo del Concejo de Medellín** por su aporte a la primera infancia desde 2011 con Buen Comienzo.



**Resultados de calidad superiores al 94%** y cobertura del **100%**

★ Aures, Moravia ★  
★ Doce de Octubre ★

## Cifras de impacto – Buen Comienzo 2025



Alianza con



Objetivo

Consolidar la operación de jardines infantiles públicos de alta calidad en **Cartagena y Valle del Cauca**, aportando al cierre de brechas en acceso y calidad, y fortaleciendo la articulación territorial.

Hitos 2025



Optimización de la **canasta de atención**, mejorando eficiencias operativas y financieras.



Ampliación de la cobertura etaria desde **1 año de edad en Palmira**.

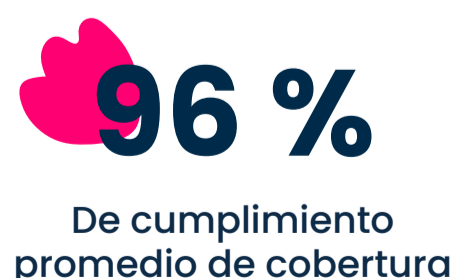


Articulación con aliados privados y proyectos estratégicos, posicionando los jardines como **nodos transformadores del territorio**.



**Consolidación de instrumentos de calidad** alineados con el Modelo Educativo aeioTU y los lineamientos del ICBF

## Cifras de impacto – ICBF 2025



En 2025, los jardines infantiles de aeioTU consolidaron su rol como **plataformas de calidad, aprendizaje y articulación territorial**, combinando atención directa, fortalecimiento pedagógico y sostenibilidad operativa, y posicionándose como referentes para la transformación de la educación inicial en distintos contextos.



# Innovación y Calidad

La línea de **Innovación y Calidad** es la principal **palanca de escalamiento costo-efectivo de aeioTU**, orientada a fortalecer capacidades, generar evidencia, transformar entornos educativos e incidir en sistemas públicos y privados de primera infancia. A través de proyectos estratégicos y consultorías especializadas, transferimos conocimiento, acompañamos a actores clave y promovemos soluciones sostenibles basadas en calidad pedagógica, datos y aprendizaje continuo.



**Aliado financiador:** The Three Summers Fund.

**Aliados de implementación:**



## Objetivo

Refinar un modelo escalable para el desarrollo de capacidades locales y comunitarias que promueva la permanencia educativa desde la educación inicial hasta la secundaria, con enfoque sistémico y perspectiva de género.

## Hitos 2025

- 🔄 **Diseño y puesta en marcha del modelo TREN** mediante cocreación y pilotaje territorial.
- 🔄 **Articulación con el ICBF y la Secretaría de Educación de Cartagena** para alinear el modelo con apuestas institucionales de tránsito armónico y permanencia educativa.
- 🔄 **Implementación del piloto** en la Institución Educativa Pies Descalzos y el CDI aeioTU Lomas del Peyé.
- 🔄 **Desarrollo de ciclos de aprendizaje** orientados a comprender, pilotar, medir y refinar intervenciones frente al ausentismo y la deserción escolar.
- 🔄 **Activación de la Comunidad de Práctica** para la Primera Infancia en Cartagena, promoviendo articulación interinstitucional.

## Cifras de impacto – Piloto 2025

**272**

Niñas y niños (impacto indirecto)

Mejora en calidad pedagógica para la permanencia:

**+50 %**

Satisfacción de beneficiarios:

**97 %**

**17** maestros(as) **3** familias **2** líderes educativos

## Proyectos

PLAY 2.0 | aeioTU

**Aliado financiador:** LEGO Foundation

**Aliados de implementación:**



## Objetivo

Fortalecer las capacidades de monitoreo, evaluación y aprendizaje continuo (MEL) para mejorar la calidad e impacto de las operaciones, a partir del uso de herramientas como ENGAGE e IDELA.

## Hitos 2025

- 🔄 **Procesamiento y análisis de datos** recolectados con ENGAGE e IDELA para informar la versión final de los instrumentos.
- 🔄 **Anfitriones de la Comunidad de Aprendizaje** liderada por EDC en Medellín, con participación de investigadores e implementadores de África y Asia
- 🔄 **Socialización de resultados** en espacios internacionales de alto nivel: CIES 2025 y UKFIET Conference 2025.
- 🔄 **Fortalecimiento** de la estrategia institucional de MEL continuo.
- 🔄 **Inicio de la actualización del instrumento ConecTU**, en articulación con la Universidad de los Andes.

Proyecto de carácter investigativo.

No reporta cifras de impacto directo en 2025.

Aprende y Transforma | Fase II

**Aliado financiador:**



## Objetivo

Desplegar un modelo de transformación sistémica sostenible para la primera infancia, articulando desarrollo de capacidades, mejora de entornos educativos e incidencia.

## Hitos 2025

- 🔄 **Formación y acompañamiento** pedagógico a maestros(as) de educación inicial, transición y cuidadoras informales.
- 🔄 **Transformación de espacios** pedagógicos como ambientes seguros, acogedores e intencionados.
- 🔄 **Implementación de Aprende y Transforma al Parque**, promoviendo movilización comunitaria y corresponsabilidad.
- 🔄 **Consolidación de comunidades** de aprendizaje territoriales.
- 🔄 **Preparación de la Fase III (2026)** orientada a la sostenibilidad.

## Cifras de impacto

**117** maestros(as) **240** familias

**2.823**

Niñas y niños (impacto indirecto)

Mejora en la práctica pedagógica: **+48 %**

Satisfacción:

Mae-

**94 %**

Familias

**90 %**

## Formación a cuidadoras informales

### Aliados financiadores:



### Aliado implementador:



### Objetivo

Fortalecer la calidad del cuidado infantil mediante la formación de cuidadoras y el uso estratégico de herramientas tecnológicas.

### Hitos 2025

- 🔄 **Certificación de una primera cohorte de cuidadoras** en pedagogía, emprendimiento, marketing y finanzas.
- 🔄 **Implementación de soluciones tecnológicas** para planeación pedagógica, acompañamiento y seguimiento del desarrollo infantil.
- 🔄 **Elaboración de más de 100 informes** de seguimiento al desarrollo infantil.

### Cifras de impacto

**183**  
Niñas y niños  
(impacto indirecto)

**61**  
Cuidadoras  
formadas



## Transformación del ecosistema de cuidado infantil

### Aliados financiador:



### Aliados implementadores:



### Objetivo

Transformar el cuidado infantil informal en contextos de vulnerabilidad mediante la profesionalización y dignificación de cuidadoras, principalmente población migrante

### Hitos 2025

- 🔄 **Implementación de un modelo** escalonado en Medellín, Cartagena y Cundinamarca.
- 🔄 **Formación en cuidado** intencionado, pedagogía, emprendimiento, marketing y finanzas.
- 🔄 **Acompañamiento al fortalecimiento económico** de los espacios de cuidado.
- 🔄 **Incorporación de herramientas tecnológicas** para planeación y seguimiento del desarrollo infantil.



### Cifras de impacto

**651**  
Niñas y niños  
(impacto indirecto)

**236**  
Cuidadoras  
activas



## Consultorías

### Fundación Apoyar – Co-construyendo modelos innovadores

### Aliados financiadores:



### Objetivo

Fortalecer la atención a la primera infancia mediante la construcción conjunta de un modelo pedagógico propio, basado en la **Experiencia Educativa aeioTU** y en diálogo con los enfoques institucionales de la Fundación.

### Hitos 2025

- 🔄 **Culminación del proceso de asesoría curricular** iniciado en 2024.
- 🔄 **Co-creación de un currículo** contextualizado que integra Escuela Nueva, educación popular y enfoques psicosociales.
- 🔄 **Consolidación de un modelo pedagógico** emergente y flexible.

### Cifras de impacto

**1.602**  
Niñas y niños  
impactados

**35**  
maestras y madres  
comunitarias formadas

## Liceo Boston – Apertura y puesta en marcha de Centro de Primera Infancia

Aliado:



### Objetivo

Acompañar la apertura de un espacio de atención a la primera infancia, integrando el enfoque aeioTU con la propuesta educativa del colegio.

### Hitos 2025

- 🕒 **Acompañamiento pedagógico** especializado mediante banco flexible de horas.
- 🏠 **Proyección y ambientación** de espacios educativos.
- 👥 **Formación virtual del equipo pedagógico** y alineación con lineamientos de la SDIS.

### Cifras de impacto

Proyección de atención a más de **15 niñas y niños**

**2** Maestras y equipo directivo formados

**30** Horas de acompañamiento especializado



## Secretaría de Educación de Zipaquirá – Maestras en Movimiento

Aliado:



### Objetivo

Fortalecer conocimientos y prácticas de maestras(as) que atienden a niñas y niños de 0 a 5 años, mediante formación teórico-práctica

### Hitos 2025

- 🕒 **Proceso de formación presencial de 20 horas**, desarrollado durante cinco meses.
- 👥 **Participación de maestras de instituciones educativas oficiales** del municipio.

### Cifras de impacto

**64** Docentes formadas

**1.280** Niñas y niños impactados

**10**

Instituciones educativas oficiales participantes

## Fondo Acción - Córdoba

Aliado:



### Objetivo

Fortalecer acciones pedagógicas y comunitarias desde el enfoque de **Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN)**.

### Hitos 2025

- 🕒 Finalización de un **diplomado de 120 horas**.
- 👥 Formulación de propuestas **pedagógicas, comunitarias y ambientales**.
- 🌱 Articulación interinstitucional a **nivel territorial**.

### Cifras de impacto

**960** Niñas y niños impactados

**48** Maestros(As) graduados

**27** Propuestas formuladas



## UNICEF México - Chiapas

Aliado:



### Objetivo

Transformar ambientes de aprendizaje en Centros de Atención Infantil mediante transferencia metodológica, formación y acompañamiento situado.

### Hitos 2025

- Intervención integral en seis CAI en Tapachula, Tuxtla y Palenque.
- Formación virtual y presencial diferenciada por perfiles.
- Transformación participativa de entornos educativos.
- Aprobación de enmienda para expansión en 2026.

### Cifras de impacto

**6 CAI** Intervenidos    **103** Maestros(As) formados    **536** Niñas y niños impactados

Expansión a 6 nuevos espacios en 2026

En 2025, Innovación y Calidad consolidó a aeioTU como un referente regional en transferencia de conocimiento, generación de evidencia y fortalecimiento de capacidades, demostrando que es posible escalar

✦ *impacto sin renunciar a la calidad pedagógica* ✨



## Pacto Global ONU – Red México / ONU Mujeres



Pacto Global Red México

### Objetivo

Diseñar e implementar una ludoteca y sala de lactancia durante el Encuentro Anual por la Sostenibilidad 2025.

### Hitos 2025

- Implementación de ludoteca con rincones pedagógicos.
- Habilitación de sala de lactancia con criterios de bienestar, seguridad e higiene

### Cifras de impacto

**10** Niñas y niños atendidos

Mujeres lactantes beneficiadas

## Colegio Calasanz - Cúcuta

Aliado:



### Objetivo

Consolidar la sostenibilidad del proceso Ambientes que transforman en educación inicial.

### Hitos 2025

- Ambientación pedagógica del aula de jardín
- Acompañamiento situado y transferencia metodológica al equipo docente.
- Proyección del proceso para 2026

### Cifras de impacto

**5**

Maestras formadas

**36**

Niñas y niños atendidos





## Participación en eventos internacionales y visitas de intercambio

Durante 2025, aeioTU participó y promovió espacios de encuentro, intercambio y aprendizaje que permitieron visibilizar su trabajo, fortalecer relaciones estratégicas y conectar su experiencia con agendas globales de educación inicial, cuidado e innovación social.

Estos espacios fueron clave para compartir aprendizajes, **abrir conversaciones con aliados potenciales y posicionar el modelo aeioTU en redes internacionales**, así como para fortalecer su papel en discusiones sobre calidad educativa, financiamiento y escalamiento de soluciones para la primera infancia.

### Eventos internacionales



#### Annual Meeting - Kenia

aeioTU participó en el encuentro anual del Global Schools Forum en Kenia, donde compartió experiencias con organizaciones educativas de distintos países, visitó modelos implementados en territorio y fortaleció el intercambio con aliados y colegas del ecosistema global sobre calidad y escalamiento en educación inicial.

#### Evento en el marco de la



aeioTU participó en el lanzamiento de **Banco Futuro de CAF – Banco de Desarrollo de América Latina**, una iniciativa orientada a impulsar inversiones estratégicas para el desarrollo social en la región y fortalecer conversaciones sobre financiamiento para educación y cuidado.



#### World Innovation Summit for Education (WISE)

aeioTU participó en WISE, uno de los principales foros globales sobre innovación educativa. En este espacio, el equipo participó en **Education House** y sostuvo intercambios con la **Qatar Foundation**, donde conoció sus centros de desarrollo infantil y compartió aprendizajes sobre modelos de educación inicial, calidad pedagógica y diseño de entornos de aprendizaje para la primera infancia.

#### National Association for Family Child Care

aeioTU presentó su modelo de cuidado basado en el hogar, compartiendo aprendizajes sobre la profesionalización de cuidadores y el fortalecimiento de sistemas comunitarios de cuidado infantil.

#### UK Forum for International Education and Training

En este espacio, aeioTU presentó resultados del proyecto **Play 2.0**, enfocado en la medición de la calidad educativa a través del aprendizaje basado en el juego.



#### Comunidad de aprendizaje internacional Play 2.0

aeioTU participó en la comunidad de aprendizaje internacional del proyecto **Play 2.0**, un espacio de colaboración entre organizaciones, investigadores y actores del ecosistema educativo orientado a fortalecer la medición de la calidad educativa y el aprendizaje a través del juego. Durante el año se realizaron dos encuentros clave: uno en **Medellín**, que reunió organizaciones y expertos de Colombia, Sudáfrica, Bangladesh, Uganda y Sierra Leona, junto con investigadores de Estados Unidos y Europa, y otro en **Dinamarca**, en articulación con la **LEGO Foundation**, donde se continuó el intercambio técnico entre países y organizaciones.



Estos espacios fortalecieron el diálogo entre investigación y práctica y consolidaron a aeioTU como un referente en conversaciones globales sobre calidad, innovación y evidencia para la primera infancia.



## Visitas y delegaciones internacionales

Durante 2025, aeioTU también recibió delegaciones internacionales y aliados estratégicos interesados en conocer de primera mano su modelo pedagógico, su enfoque de economía del cuidado y su experiencia de implementación en territorio.

### Nuture First (África)

aeioTU recibió una delegación de **Nuture First**, enfocada en promover el intercambio entre África y América Latina sobre modelos de cuidado basados en la comunidad y el hogar. La agenda incluyó recorridos de campo, encuentros con cuidadores y espacios de diálogo con actores públicos y aliados técnicos para identificar aprendizajes transferibles y oportunidades de colaboración. Como resultado, aeioTU y Nuture First avanzaron en una agenda conjunta y hoy hacen parte de una **alianza internacional para el fortalecimiento de la economía del cuidado**, junto con organizaciones del Sur Global y aliados del Reino Unido.

### DHL

En el marco de la donación de **10 computadores** para los jardines infantiles **Buen Comienzo-aeioTU en Medellín**, aeioTU recibió la visita de directivos de DHL Colombia, quienes conocieron la misión de la organización y el impacto de su trabajo en territorio. Este encuentro permitió acercar a la compañía a la experiencia educativa de aeioTU y fortalecer la relación con un aliado del sector privado.

### Dalberg + Robert Wood Johnson Foundation

aeioTU recibió una delegación internacional organizada por **Dalberg** y la **Robert Wood Johnson Foundation**, interesada en comprender cómo Colombia viene desarrollando modelos innovadores de sistemas de cuidado y cómo actores sociales como aeioTU contribuyen a ampliar el acceso a servicios de cuidado y educación inicial. La visita incluyó recorridos por centros aeioTU y espacios de intercambio sobre innovación social, política pública y modelos comunitarios de cuidado.



### Fundación Greenland

aeioTU recibió la visita de la líder de educación de **Fundación Greenland**, quien conoció de primera mano el modelo pedagógico en Madrid y la operación desarrollada en alianza con **CAFAM** y la **Fundación Zoraida**. Este encuentro se dio en el marco de la exploración de posibles acciones conjuntas en torno al cuidado y la educación inicial en **Nueva Colonia, Urabá**.



### Agualogic

A través del **Proyecto SOMOS**, **Agualogic** impulsó el acceso a agua segura en territorios rurales y municipios PDET, contribuyendo a mejorar las condiciones de bienestar y desarrollo en comunidades con mayores desafíos de acceso a servicios básicos. Esta iniciativa benefició a más de **4.000 niñas, niños y familias**, fortaleciendo entornos más saludables para la primera infancia.

Estos espacios de intercambio y colaboración permitieron seguir conectando la experiencia de aeioTU con iniciativas y organizaciones que trabajan por fortalecer la calidad, el acceso y la innovación en la educación inicial y los sistemas de cuidado en distintos contextos del mundo.



Una alianza de:



La **Estrategia SOMOS** es una iniciativa del Bienestar Familiar, implementada en conjunto con **aeioTÜ** y el **Fondo Colombia en Paz**, orientada a transformar la calidad de la educación inicial en Colombia desde una perspectiva territorial, participativa y centrada en el desarrollo integral de la primera infancia.

La estrategia impacta a más de **5.900 niñas y niños y sus familias** en 16 municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) de los departamentos de **Bolívar, Cauca, Valle del Cauca y Caquetá**. Asimismo, fortalece a más de **1.300 actores vinculados a la atención integral**, incluyendo talento humano, cuidadores, líderes comunitarios y actores educativos, a través de distintos escenarios de cualificación y fortalecimiento técnico.

**Con corte a diciembre de 2025, la Estrategia SOMOS alcanzó un avance del 78,6%, evidenciado en los siguientes hitos:**

**Colectivos pedagógicos:** se definió la ruta técnica y metodológica y se identificaron actores clave en cada territorio. Esto permitió desarrollar los **7 encuentros** previstos en los **16 municipios focalizados**, para un total de **112 encuentros (100% de la meta)**, con participación de **687 personas**.

**Centros de Referencia de Calidad (CRC):** en las **48 UDS** seleccionadas se avanzó en la caracterización de talento humano, infraestructura y dotación de los espacios pedagógicos, y valoración de condiciones de calidad. Con base en esta información, se desarrolló un plan de trabajo por UDS con atributos de **calidad estructural y calidad de proceso**, incluyendo priorización de adecuaciones menores, necesidades de dotación y acciones a corto, mediano y largo plazo para convertirse en CRC.

- 🕒 Participaron **397 personas** del talento humano vinculado a las 48 UDS en acciones de formación y acompañamiento situado.
- 🕒 Se realizaron **63 encuentros grupales** de formación entre agosto y noviembre, y se actualizó **47 de los 48 proyectos pedagógicos**.
- 🕒 Se entregó dotación entre el 16 y el 19 de diciembre en 22 de 48 UDS (46%), que incluyó mobiliario en madera, cojines, tapetes, colecciones de literatura infantil especializada, botiquín, tanque con filtro de agua, material didáctico y fungible.
- 🕒 Se realizaron arreglos locativos menores en **19 UDS** de municipios de **Bolívar y Caquetá**.

**Centros de Experiencias y Recursos (CER):** Se seleccionaron **16 espacios** para la implementación, correspondientes a

**11**

**Bibliotecas**

**4**

**Ludotecas**

**1**

**Casa de la cultura**

**95** Encuentros con participación de **1.123 personas**

En diciembre se realizó la dotación de **8 espacios municipales**, de los cuales **6 fueron dispuestos y ambientados**, con avances en **Bolívar, Caquetá y Valle del Cauca**. Las dotaciones incluyeron una colección de literatura infantil con enfoque territorial, mobiliario en madera para promover experiencias creativas y desarrollo integral, cojines, tapetes, material didáctico y fungible.



**Colectivos territoriales:** se identificaron actores clave en cada territorio, lo que permitió vincular actores relacionados con la atención integral a la primera infancia. Se consolidaron los colectivos territoriales de los **16 municipios**, con participación de **712 personas** en **112 encuentros (100% de la meta)**.



# Laboratorio <sup>2025</sup> aeiotü

Tejiendo comunidades

El **Laboratorio aeioTU 2025**, realizado el 23 y 24 de octubre en Bogotá, fue un espacio de diálogo e incidencia que reunió a expertos, sector público y el sector privado, para analizar la calidad de la educación inicial en Colombia desde la evidencia.

El encuentro se desarrolló en el marco de la **Estrategia SOMOS**, una iniciativa del Bienestar Familiar implementada junto a aeioTU y el Fondo Colombia en Paz para **fortalecer la calidad de la educación inicial en 16 municipios PDET** desde un enfoque territorial y sistémico. Durante el evento se presentaron datos que evidencian brechas en competencias fundamentales y desarrollo infantil, y se compartieron los avances de la estrategia SOMOS, la cual, ha **beneficiado a más de 5.900 niñas y niños** y fortalecido a más de 1.300 actores del ecosistema educativo, reafirmando que la calidad requiere transformación de ambientes, fortalecimiento de capacidades y articulación institucional.

## Impacto



**23.200**  
Alcance\*

**1.958**  
Conexiones\*

**122**  
Asistencia  
presencial  
23 Oct

**275**  
Asistencia  
presencial  
24 Oct

\***Alcance:** Número de personas que vieron los contenidos

\***Conexiones:** Número de personas que se conectaron durante la transmisión

### Agenda Aliados

23 Oct

**1**

Panel

**2**

Conversatorios

### Agenda Maestros(as)

24 Oct

**3**

Talleres

**1**

Tertulia

**1**

Conversatorios





## ¡Creemos en el poder de las alianzas para la sostenibilidad!

Durante **nuestros 18 años de trayectoria hemos reconocido la importancia de aunar esfuerzos para cumplir nuestra promesa.** Por eso, construimos, mantenemos y proyectamos un ecosistema de aliados que confían en nuestro trabajo y con quienes ampliamos nuestro impacto, fortalecemos la calidad de nuestras acciones y avanzamos hacia la transformación de los sistemas de primera infancia.

El 2025 fue, sin duda, un año retador para las organizaciones. Sin embargo, **el impulso por transformar las realidades de la niñez, sus familias, docentes y entornos nos llevó a consolidar y ampliar relaciones con actores públicos, privados, filantrópicos y multilaterales,** ubicando a la primera infancia en el centro de conversaciones estratégicas y posicionando a aeioTU como una organización de impacto sistémico en la educación inicial y el cuidado.

En este camino, también ha sido clave hacer parte de redes y espacios de articulación que fortalecen el impacto colectivo del sector.

En Colombia, nuestra participación en



la Coalición



Nos permite sumar capacidades, compartir conocimiento y contribuir a posicionar la primera infancia como una prioridad en la agenda pública y social. A nivel internacional, ser parte de redes como:



Nos conecta con una red global que promueve la colaboración para avanzar en el desarrollo de la primera infancia y fortalecer los sistemas que garantizan su bienestar.

Seguimos construyendo alianzas y valoramos profundamente a todas las personas e instituciones que hicieron parte de este camino durante el año, porque sostener, mejorar y escalar modelos de calidad para la primera infancia es posible gracias a ese trabajo conjunto.

**El fortalecimiento de estas relaciones forma parte de una visión de largo plazo:** contribuir a la construcción de sistemas de cuidado y educación inicial más sólidos, equitativos y sostenibles.



Para aeioTU, **cada alianza representa una oportunidad para ampliar el alcance de soluciones** que ya han demostrado impacto y para seguir avanzando hacia un objetivo compartido: **garantizar que más niñas y niños accedan a experiencias de desarrollo de calidad desde los primeros años de vida.**

# Proyección Internacional

En **2025**, aeioTU consolidó su posicionamiento como referente global en educación inicial y cuidado, participando en escenarios internacionales clave donde **presentó evidencia de sus modelos**, incidió en agendas globales y fortaleció alianzas estratégicas.

**Esta participación responde a un propósito claro:**

*contribuir a resolver un problema global  
—la falta de calidad en la educación inicial—  
posicionando soluciones sistémicas probadas desde América Latina y avanzando en su escalamiento.*

## Participación destacada

Exposición de modelos

### Economía del Cuidado

Presentación en la National Association for Family Child Care, posicionando el modelo en redes internacionales de cuidado basado en hogar.

### Play 2.0 (aprendizaje a través del juego)

- Presentación de resultados en UK Forum for International Education and Training
- Participación en comunidad de aprendizaje en Dinamarca con la LEGO Foundation

En el marco del proyecto **Play 2.0**, aeioTU hace parte de un esfuerzo global para **fortalecer** la medición de la **calidad educativa y el aprendizaje a través del juego**, integrando herramientas como **ConnectU**, **PLAY 2.0** e **IDELA** para generar evidencia, mejorar prácticas y aportar a procesos de cambio sistémico.

Estos espacios permiten revisar aprendizajes entre países, compartir experiencias de implementación y alinear visiones sobre instrumentos de medición y mejora continua.



## Incidencia en agendas globales

aeioTU participó en espacios donde se están definiendo las prioridades globales en educación inicial:



Annual Meeting

Evento en el marco de la Asamblea General de Naciones Unidas sobre escalamiento de intervenciones

World Innovation Summit for Education (WISE), incluyendo participación en Education House y visitas a ecosistemas educativos internacionales

**Nota:** queda pendiente confirmar el nombre oficial del evento asociado a Conrad N. Hilton Foundation para versión final.



## Fortalecimiento de alianzas y pipeline estratégico

Estos espacios han sido clave no solo para visibilidad, sino para el fortalecimiento de relaciones con aliados estratégicos y potenciales financiadores, incluyendo:

The Three Summers Fund.



Esto ha permitido avanzar en conversaciones de financiamiento, colaboración técnica y escalamiento de modelos en nuevos contextos.



## Colombia como laboratorio de innovación

aeioTU recibió delegaciones internacionales interesadas en su modelo.



Dalberg



Estas visitas incluyeron intercambios técnicos y recorridos de campo, posicionando a Colombia como un referente en innovación en primera infancia y cuidado.

Como **resultado de estos intercambios**, aeioTU se integró como miembro de una **alianza global de cuidado infantil**, fortaleciendo su rol dentro del ecosistema internacional y su capacidad de incidencia en agendas de cuidado y desarrollo infantil temprano.



## Resultados Clave

Posicionamiento internacional fortalecido

Mayor visibilidad del modelo aeioTU en escenarios globales

Integración en redes estratégicas de educación y cuidado

Avances en pipeline de financiamiento y alianzas internacionales

La participación de aeioTU en estos espacios no responde únicamente a visibilidad institucional. Hace parte de una estrategia para posicionar soluciones probadas frente a un desafío global: **asegurar calidad en la educación inicial**.

Estos escenarios permiten validar, conectar y escalar modelos que ya han demostrado impacto, **avanzando hacia la transformación de sistemas de primera infancia** a gran escala en América Latina y otros contextos del Sur Global.





# aeioTU

## México

### ¿Qué logramos en 2025?

El **año 2025** marca un punto crucial en la historia de **aeioTU México**. Ha sido un año fundacional, de construcción institucional y, al mismo tiempo, de resultados tangibles en el territorio. Los avances logrados sientan las bases para una operación sólida, escalable y con impacto sostenible en la vida de niñas y niños en la primera infancia.

Pero este año también tiene un significado especial para nosotros. Después de **13 años de trabajo en México**, aprendiendo, acompañando procesos, construyendo relaciones y demostrando el valor técnico de nuestro modelo, **hoy damos un paso histórico: nos consolidamos como una organización independiente en el país**. Este logro es el resultado de más de una década de presencia comprometida, de confianza construida con aliados y territorios, y de una convicción profunda de que México es y seguirá siendo un eje estratégico para la **transformación de la primera infancia en la región**.

#### Hito más relevante

**Apertura oficial de la oficina país en México, que representa mucho más que una presencia física:** simboliza la decisión estratégica de aeioTU de apostar por el país, de integrarse activamente a su **ecosistema de primera infancia y de contribuir**, desde una perspectiva técnica y colaborativa, a la mejora de la calidad de los servicios de educación para la primera infancia. Este paso fortalece nuestra capacidad de incidencia y aprendizaje en el territorio, y al mismo tiempo consolida el posicionamiento de aeioTU en la región como un referente en **calidad y transformación** sistémica de la Primera Infancia en América Latina.

También, este año se concretó la constitución legal de aeioTU México como Asociación Civil, un paso clave para fortalecer la gobernanza, garantizar la transparencia y habilitar la gestión de alianzas estratégicas y recursos de manera autónoma. De igual forma, celebramos la instalación formal de nuestro primer Consejo Directivo, integrado por perfiles estratégicos comprometidos con la misión de la organización. Agradecemos profundamente a cada uno de sus miembros por aceptar el reto de acompañarnos en esta nueva etapa. Su confianza, visión y compromiso fortalecen nuestra capacidad de tomar decisiones estratégicas y consolidar un gobierno institucional sólido y de largo plazo.

Se implementó con éxito y se culminó con la Fase I del Proyecto de Fortalecimiento de la Educación Inicial No Escolarizada en el estado de Nuevo León, logrando resultados relevantes en el fortalecimiento de capacidades de actores locales, la mejora de prácticas de acompañamiento y la articulación con instancias estatales. Este proyecto se consolidó como una experiencia demostrativa del valor técnico de aeioTU y de la pertinencia de su modelo en contextos diversos.

Sobre esta base, en el mismo año se inició la Fase II del proyecto, profundizando las acciones en Nuevo León y, de manera estratégica, escalando el modelo a otros estados de la República, como Guanajuato. Este proceso de expansión confirmó la capacidad de la organización para adaptar su propuesta a distintos contextos institucionales y territoriales, sin perder calidad ni enfoque.

Desde la perspectiva comercial y de alianzas, **2025 fue igualmente un año de aprendizajes y consolidación**. Se diseñó e implementó una estrategia

comercial diferenciada, alineada con la propuesta de valor de aeioTU México y con las dinámicas del ecosistema nacional de primera infancia.

**Gracias a esta estrategia, fue posible fidelizar al menos a 10 aliados estratégicos, entre los que se encuentran:**



fortaleciendo relaciones de largo plazo basadas en la confianza, la calidad técnica y la generación de valor compartido.

**Asimismo, se logró un acercamiento efectivo con 11 nuevos aliados potenciales**



entre otros, ampliando de manera significativa el posicionamiento y las oportunidades de crecimiento de la organización en el país.

# ¿Qué viene en 2026?

Nuestra visión para 2026 parte de un principio central: fortalecer lo construido para escalar con sentido, calidad y sostenibilidad. En este marco, uno de los principales hitos será continuar con la consolidación de aeioTU México como organización, robusteciendo su gobernanza, sus procesos internos, su capacidad operativa y su identidad institucional en el país. Esto implica avanzar hacia una estructura más madura, capaz de responder a proyectos de mayor complejidad, gestionar alianzas estratégicas de largo plazo y garantizar estándares técnicos homogéneos en todas nuestras intervenciones.

Un segundo eje clave será el fortalecimiento de una estrategia comercial diferenciada, alineada con la propuesta de valor de aeioTU y con las necesidades reales del ecosistema nacional de primera infancia. En 2026, esta estrategia buscará no solo ampliar el número de aliados, sino profundizar las relaciones existentes, diversificar fuentes de financiamiento y posicionar a aeioTU como un socio estratégico confiable para gobiernos, fundaciones, organismos internacionales y actores privados comprometidos con la mejora de la calidad educativa desde los primeros años.

De manera complementaria, 2026 será un año decisivo para consolidar un modelo de escala y profundidad que permita replicar, adaptar y expandir aquellos proyectos que han demostrado alcances significativos. Nuestra apuesta es transitar de experiencias exitosas a modelos replicables, sin perder la sensibilidad territorial ni la calidad técnica, combinando expansión geográfica con profundización del impacto en los contextos donde ya estamos presentes.

**Este crecimiento estará anclado en nuestras cuatro líneas estratégicas de trabajo, que estructuran y diferencian la oferta técnica de aeioTU México:**

- 🌱 Formación y desarrollo de capacidades, orientada al fortalecimiento de competencias de agentes educativos, equipos técnicos y tomadores de decisión.
- 🌱 Desarrollo curricular, con propuestas pedagógicas pertinentes a los contextos, flexibles y alineadas al desarrollo integral de niñas y niños.

- 🌱 Soluciones digitales, como herramientas habilitadoras y potenciadoras para la formación, el acompañamiento y gestión del conocimiento.
- 🌱 Transformación de espacios, entendida como una intervención intencionada en los ambientes de aprendizaje para potenciar experiencias educativas de calidad.

Estas líneas no operan de manera aislada, sino como un ecosistema integrado que permite a aeioTU ofrecer soluciones integrales, adaptables y con alto valor agregado para distintos contextos institucionales y territoriales.

Finalmente, uno de los objetivos estratégicos más relevantes para 2026 será lograr que aeioTU se consolide y se posicione dentro del ecosistema nacional como un referente técnico para la mejora de la calidad de la educación para la primera infancia. Esto implica fortalecer nuestra voz, generar evidencia desde la práctica, compartir aprendizajes y contribuir activamente a la construcción de políticas, programas y modelos que pongan a las niñas y los niños en el centro.

*Con orgullo por lo recorrido y compromiso por lo que viene,*

**Brenda González**  
**Country Manager**  
 aeioTU - México



# Proyectos MÉXICO

## Fortalecimiento de los servicios de Educación Inicial No Escolarizada en el estado de Nuevo León (Fase I)

### Aliados:



### Objetivo:

Co-construir un sistema de aprendizaje para la primera infancia en el Estado de Nuevo León, a través del fortalecimiento de la modalidad de atención no escolarizada y las transiciones.

### Hitos más relevantes

- Durante la primera etapa del proyecto, se consolidaron hitos estratégicos que sentaron las bases técnicas, pedagógicas y operativas del modelo.
- Se desarrolló un diagnóstico integral de los servicios, mediante entrevistas semiestructuradas a supervisores, agentes y figuras educativas, lo que permitió sistematizar, interpretar y validar información clave para la toma de decisiones.
- A partir de estos hallazgos, se llevó a cabo la co-construcción del Programa de Atención para los servicios de Educación Inicial No Escolarizada, alineado con la Experiencia Educativa aeioTU, los principios de la Nueva Escuela Mexicana (NEM), los aprendizajes de la fase I y el marco normativo vigente, culminando en el diseño de un programa y tres guías prácticas específicas para los servicios, así como en su lanzamiento oficial.
- De manera paralela, se implementó un programa robusto de formación que incluyó once procesos formativos presenciales en distintos municipios del estado, un esquema de formador de formadores, réplicas territoriales y acciones específicas para fortalecer la articulación con el nivel preescolar.
- Finalmente, se avanzó en la co-construcción del programa MEAL, mediante la elaboración de una guía, instrumentos operativos, mesas de pilotaje y procesos de validación, asegurando condiciones institucionales para el seguimiento, la evaluación y el aprendizaje continuo del modelo.

### Cifras de impacto



## Fortalecimiento de los servicios de Educación Inicial No Escolarizada en el estado de Nuevo León (Fase II)

### Aliados:



### Objetivo:

Fortalecer la calidad, aumentar la cobertura y hacer seguimiento a los servicios de Educación Inicial No Escolarizada en el estado de Nuevo León.

### Hitos más relevantes

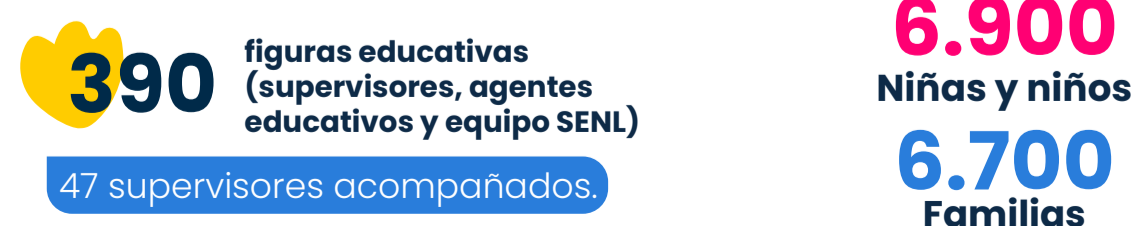
Esta segunda etapa del proyecto arrancó en 2025, y está programada la mayoría de su implementación y cierre en 2026. Los hitos se enfocan en la consolidación, profundización y sostenibilidad de los avances alcanzados, fortaleciendo las capacidades institucionales y la calidad de la implementación en territorio.

- Esta fase prioriza el acompañamiento técnico-pedagógico a los servicios, la profundización de prácticas clave como la planeación pedagógica, el seguimiento al desarrollo infantil a través de la co-construcción, validación y adaptación de una escala/instrumento y la participación de las familias, así como la integración de herramientas formativas complementarias que refuercen los aprendizajes adquiridos en las formaciones presenciales.

- Asimismo, se impulsa el uso estratégico del sistema MEAL como un mecanismo vivo para la toma de decisiones basada en evidencia, la mejora continua y la rendición de cuentas, articulando instrumentos, procesos y actores.

- De manera transversal, esta etapa fortalece la coordinación interinstitucional entre la Secretaría de Educación de Nuevo León, aliados estratégicos y agentes educativos, asegurando que el modelo no solo se implemente con calidad, sino que se consolide como una política operativa sostenible, con capacidad de adaptación, escalamiento y generación de impacto a largo plazo en el desarrollo integral de las niñas y los niños de la Primera Infancia en el estado

### Cifras de impacto proyectadas



## Fortalecimiento del ecosistema y la educación de calidad para la primera infancia en el estado de Chiapas- Etapa I

### Aliados:



### Objetivo:

Implementar un proceso integral de transferencia metodológica en primera infancia que articule formación pedagógica, intervención directa y acompañamiento en territorio, a través de un trabajo participativo con docentes y líderes educativos. El objetivo es fortalecer y transformar los ambientes de aprendizaje mediante el uso creativo de los recursos existentes y la incorporación de nuevos elementos significativos, asegurando criterios de pertinencia cultural, seguridad y estética en los contextos educativos del estado de Chiapas.

### Hitos más relevantes

- ☺ Durante la primera fase del proyecto se alcanzaron hitos clave que demostraron su impacto y viabilidad a mediano plazo, destacándose la formación de 225 líderes educativos en los territorios de intervención para fortalecer la gestión, el liderazgo pedagógico y la sostenibilidad del modelo.
- ☺ De manera complementaria, se implementó un proceso de acompañamiento pedagógico en aula que permitió observar prácticas reales, reflexionar con los equipos educativos y apoyar la apropiación de los contenidos formativos en la organización del ambiente y la relación con las niñas y los niños.
- ☺ Otro hito relevante fue la transformación de los espacios educativos a partir de procesos de caracterización, planimetría y co-construcción con los equipos locales, lo que derivó en la creación de ambientes protectores, seguros y pedagógicamente intencionados.
- ☺ En Casa Hogar, la experiencia tuvo un impacto significativo, demostrando el potencial del enfoque en contextos de alta complejidad y marcando un punto clave para la continuidad y ampliación del proyecto. Además, la articulación con instituciones como DIF y SEP permitió consolidar los avances y sentar las bases para su expansión.

### Cifras de impacto

**111**  
Figuras educativas

**536**  
Niñas y niños

**20 espacios transformados en 7 centros en:**  
★ Tuxtla Gutiérrez,  
★ Palenque  
★ Tapachula.



### Etapa de continuidad (enmienda)

A partir de los aprendizajes y resultados obtenidos en la primera fase del proyecto, se inició una etapa de continuidad orientada a ampliar y ajustar el alcance territorial de la intervención. En esta primera etapa de la enmienda, el trabajo se trasladó a nuevos espacios, retomando los territorios de Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, dejando Palenque y sumando el territorio de San Cristóbal de las Casas.

Como parte de este proceso, se logró la articulación con la Secretaría de Educación para la donación de un aula destinada a la creación de un aula blanca. Asimismo, en Tapachula, y a través de la gestión de la Secretaría de Educación, se estableció la vinculación con artistas locales para el desarrollo de un proyecto piloto que integra arte, cultura y educación desde el modelo educativo del proyecto, con el objetivo de generar experiencias significativas que acerquen a la primera infancia al arte. Este piloto se concibe como una experiencia que, de resultar exitosa, pueda ser replicada posteriormente como parte del modelo.

### Cifras de impacto

**37**  
Figuras educativas  
**410**  
Niñas y niños

**18 aulas y 2 espacios comunes transformados en 6 centros de:**  
★ San Cristóbal de las Casas  
★ Tapachula  
★ Tuxtla Gutiérrez.

## Ludoteca en evento Pacto Global

### Aliados:



### Objetivo:

Desarrollar atención a niños y niñas y un espacio de lactancia en el evento "Encuentro empresarial por la sostenibilidad" en CDMX del 25 y el 26 de junio

### Hitos más relevantes

- ☺ aeioTU creó una ludoteca donde las niñas y los niños tuvieron oportunidad de explorar diferentes caminos hacia la imaginación, la creación y el descubrimiento.
- ☺ Este espacio les permitió interactuar con una variedad de materiales y contextos de aprendizaje específicos que fomentan su desarrollo integral a través del juego, la exploración y la investigación.
- ☺ El diseño de la ludoteca tuvo cuatro rincones equipados con materiales que invitan a vivir diferentes experiencias.
- ☺ Las niñas y los niños tendrán la libertad de elegir dónde jugar y cuánto tiempo desean permanecer, de acuerdo con sus intereses individuales.
- ☺ Esta libertad de elección fomenta la participación, autonomía y la autorregulación. Además, el trabajo en pequeños grupos dentro de los rincones fomenta la colaboración y la comunicación.
- ☺ La intencionalidad de los rincones radica en su capacidad para ofrecer experiencias significativas y personalizadas.

### Cifras de impacto

**10** Familias   **11** Niñas y niños   **1** Espacios

# aeiotü 2026

*Todos los derechos reservados.*

## **EQUIPO DIRECTIVO**

*Victoria Arciniegas  
Directora Ejecutiva*

*Nehyi Quintero  
Directora de Innovación y Calidad*

*Nicolás Quintana  
Director de Operación Privada*

*Alejandro Pardo  
Director Administrativo y Financiero*

*Brenda González  
Country Manager México*

## **JUNTA DIRECTIVA COLOMBIA**

*Alberto Mario Rincón*

*Samuel Azout*

*María Victoria Angulo*

*Elisa Mansur*

*Ana María Pelaez*

*Yonathan Bursztyn*

*Carlos David Castro*

*Juan José Carulla*

## **CONSEJO DIRECTIVO MÉXICO**

*Victoria Arciniegas*

*Alejandra Montes Saenz*

*Ricardo Bucio Mújica*

*Maricarmen Campillo*

*Alejandro Ordoñez*

*Juan Martín Pérez García*

*Pilar Castellanos Lozano*

# aeiotü

Por una Infancia  
libre y feliz

